

Libeert brengt Sinterklaas-magie tot leven met meer dan 4,5 miljoen chocoladefiguren

Melkchocolade Sintfiguren blijft dé favoriet uit het assortiment van 35 figuren

Komen, 21 oktober 2024 – Terwijl kinderen stilaan hun schoen beginnen zetten, is Belgisch chocolademaker [Libeert](#) druk in de weer om al wie zoet is te verwennen met heerlijke lekkernijen. Dit jaar plaatste Sinterklaas opnieuw een enorme bestelling bij het familiebedrijf: maar liefst 4,58 miljoen figuren, een half miljoen meer dan vorig jaar! Meer dan 35 verschillende vormen in 4 basissmaken en varianten van Sensations zijn nu te vinden in de winkel, klaar om schoentjes en tafels mee te vullen.

“Oh kom toch eens kijken!” Wanneer de ochtend op 6 december aanbreekt en kinderen met grote ogen naar beneden sluipen, is het magische moment daar: de ontdekking van die heerlijke chocolade. Libeert werkt al 4 generaties lang met liefde en passie aan zijn bekende Sint-collectie en creëert zo extra magie tijdens het feest voor jong en minder jong.

“Deze tijd van het jaar is voor ons één van de drukste, maar ook de mooiste”, lacht Lily Libeert, Co-CEO van Libeert. “’s Morgens komt de geur van verse, Belgische chocolade je hier al tegemoet, zalig! Bij iedere glimlach van onze klanten weten we: dit is waar we het voor doen. Elke chocoladefiguur die van de band rolt, is een streling voor het oog en een feest in je mond. We maken bewust gebruik van duurzame cacao, die cacaoboeren een eerlijkere prijs biedt en extra onderwijskansen aan hun kinderen geeft.”

Belgisch design gecombineerd met duurzame cacao, de chocolade van Libeert is bijna te mooi om op te eten. Toch ziet het bedrijf de vraag naar Sinterklaasfiguren elk jaar toenemen. Dit jaar worden 4,58 miljoen figuren verdeeld, een stijging met 14% tegenover 2023.

Figuren met een *touch* van speculoos, caramel of cookies & cream

Libeert maakt van elk Sinterklaasfeest een onvergetelijk moment. Met meer dan 35 verschillende figuren in allerlei vormen en smaken is er voor elke lekkerbek wat wils. Melkchocolade blijft de populairste smaak, op de voet gevolgd door wit, daarna door fondant en dan caramel doré. Ook de Sensations-lijn wint aan populariteit. Deze smaken combineren de traditionele chocolade met stukjes speculoos, caramel of cookies & cream.

Nog op zoek naar een leuk, extra cadeautje? Dan zit je goed met de Hot Chocolate Bomb Triple Chocolate. Een vrolijke verpakking bevat twee chocolade pinguïns: Snorky en Splash. Die kun je laten dobberen in je warme melk. Terwijl ze langzaam smelten en zich vermengen met de melk komt een zoete verrassing bovendrijven, die verstopt zat in hun buikjes: heerlijk krokant gepofte rijst omhuld in drie chocoladesmaken.

Productinformatie

De verschillende Sintfiguren zijn verkrijgbaar bij alle grote retailers. Aanbevolen verkoopprijs tussen 1,25 euro en 16,69 euro.



Voor meer informatie, samples of beeldmateriaal

Neem contact op Luna Vanhoenacker van Wavemakers PR

luna@wavemakers.eu, 0470 07 73 74.

(contactinformatie enkel voor pers)

Over Libeert

Libeert is gespecialiseerd in het maken van heerlijke chocoladecreaties voor onder meer de Kerstman, de Paashaas en Sinterklaas én in chocoladetabletten en -repen voor premium private brands. Het familiebedrijf werd opgericht in 1923. Nieuwe smaken introduceren, innoveren en groeien, de vierde generatie Libeert laat sinds 2020 een frisse wind door het Belgische familiebedrijf waaien. Libeert chocolade wordt nog steeds gemaakt volgens het familierecept, vanzelfsprekend met de beste ingrediënten. Geen palmolie, maar enkel zijdezachte cacaoboter, geen cacaopoeder, wel échte cacaomassa. Daarnaast staat ook duurzaamheid op het programma van Libeert: zo wordt de chocolade gemaakt met 100% duurzame cacaobonen én draait de productie volledig op groene stroom. www.libeert.com